

DUPLICAT

adresa 10-12 Pantelimon Street
The Tower Building, 3rd floor
0211631, Bucharest 2
Romania
tel +40 21 204 76 05, 06, 07, 08
fax +40 21 204 76 05
email office@wavedivision.ro
web www.wavedivision.ro

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

"Gillette – Inspirat de povestea ta, dezvoltat de profesioniști"

18 septembrie -17 octombrie 2014

Art. 1 – Organizatorul

1.1. **Campania "Gillette – Inspirat de povestea ta, dezvoltat de profesioniști"** (denumita în continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de către S.C. Wave Division S.R.L cu sediul în ILFOV, Dobroești, Str. Orhideelor 17, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/3275/2007, cod fiscal nr. RO 22842549, organizator reprezentată prin Grigore Mihail Burghel, conform procurii notariale nr. 2567 din 09.10.2012 autentificată de notar public Rizea Bianca-Gabriela, denumită în continuare "Organizator". Campania se desfășoară în beneficiul Procter&Gamble Distribution SRL, cu sediul social în București, B-dul Dimitrie Pompei 9-9A, având C.U.I. J40/11908/2005, RO 17756999.

1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament

1.4. Orice informație poate fi cerută prin apel telefonic la numărul 021/204 76 05 (tarif normal).

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

2.2. Campania va începe pe data de 18 septembrie 2014.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

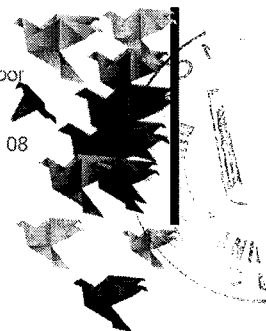
- în format electronic, prin accesarea website-ului: http://www.pg.com/ro_RO/
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din București

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul: http://www.pg.com/ro_RO/.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (18 ani împliniți).



4.2. Nu pot participa la **Campanie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC Wave Division SRL
- angajatii companiei SC. Procter&Gamble Distribution S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Campaniei**

4.3 Acest concurs se adreseaza exclusiv barbatilor.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul **Campaniei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

- 10 seturi constand in rezerve Gillette Mach 3 pentru 3 ani si un set de produse de ingrijire Gillette, in valoare unitara de 414.18 lei, TVA inclus, iar valoarea totala 4141.8 lei, TVA inclus

5.2. Valoarea neta totala maxima a premiilor ce pot fi oferite in cadrul **Campaniei** este de **4141.8 RON** (inclusiv TVA).

5.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Campaniei** mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1. **Durata concursului:** *Participantii* se pot inscrie in **Campanie** oricand, incepand cu data de **18 septembrie pana la data de 17 octombrie 2014, ora 23:59.**

6.2.2 Mecanism participare:

Participantii trebuie sa trimita experienta lor cu Gillette Mach 3 pe pagina de concurs mach3.prosport.ro si sa introduca datele personale: Nume, Prenume, E-mail, Telefon, Numele unui Prieten, emailul unui prieten.

Vor fi premiate cele mai frumoase povesti, de catre redactia „ProSport”, iar câștigătorii vor fi anunțati în termen de 10 zile de la sfarsitul campaniei.

Data limită de revendicare a premiului este 60 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorului în revistă.

Câștigătorii pot suna pentru revendicarea premiilor la numărul de telefon 00212047605 numar cu tarif normal de luni până vineri între orele 9:00 – 18:00 sau poate scrie pe adresa de e-mail validaripg@wavedivision.ro

Câștigătorul va semna un proces verbal cu organizatorul concursului la primirea premiului.

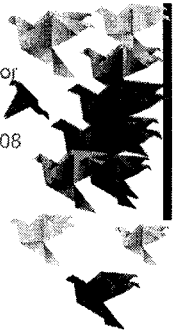
În cazul în care, 90 zile lucrătoare de la data publicării, câștigătorii nu semnează procesul verbal cu organizatorul, acestia vor pierde premiul. Transferul de proprietate asupra premiilor are loc la data semnării procesului verbal mentionat.



Wave
THE Consumer Engagement Agency



adresa 10-12 Pantelimon Street
The Tower Building, 3rd floor
0211631, Bucharest 2
Romania
tel +40 21 204 76 05, 06, 07, 08
fax +40 21 204 76 05
email office@wavedivision.ro
web www.wavedivision.ro



6.2.1. Nu vor fi luate in considerare mesajele transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Campaniei**
- (2) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.
- (3) **Participantul** isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a respectivului material (de ex: publicarea povestii), precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmise.
- (4) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate materialele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii in Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.
- (6) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei.
- (7) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcare legislatiei romanesti. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.
- (8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din concurs materialele transmise de participanti care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Art.7. Anuntarea castigatorilor

7.1. Premiile descrise la Art 5.1. se vor acorda celor mai interesante povesti.

7.2. Cele mai interesante povesti vor fi desemnate castigatoare de catre redactia „ProSport”.

7.3. Ulterior desemnării castigatorilor concursului, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Art. 8. Valoarea Premiilor/Taxe și Impozite

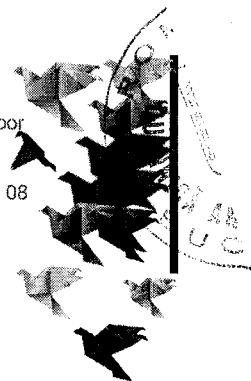
8.1. 5.2. Valoarea neta totala maxima a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 4141.8 RON (inclusiv TVA)

8.2. Concursul se desfășoară în acord cu prevederile Codului Fiscal, aprobat prin Legea nr. 571 din 2003 actualizată. Impozitul pentru premiile în bani ce depășesc valoarea de 600 ron net va fi suportat de către Câștigător, acesta fiind reținut câștigătorului din suma câștigată. *Nu sunt impozabile veniturile obținute din premii în bani și/sau în natură, sub valoarea sumei 600 lei, pentru fiecare premiu.*

Orice alte obligații de natură fiscala sau de alta natură în legatură cu aceste venituri sunt în sarcina exclusiva a câștigătorilor.

8.3 Premiile se vor expedia in termen de 30 zile lucratoare de la data validării castigatorilor.

8.3. Organizatorii se obliga să nu acorde contravaloarea în alte obiecte a premiilor oferite la acest concurs, acordând exclusiv premiul stabilit prin regulament, iar câștigătorii nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor oferite.



Art. 9 – Protectia datelor personale

9.1 Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.2 Inscrierea la Campanie si furnizarea datelor lor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie pastrate si prelucrate de compania Procter & Gamble Distribution SRL, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 3103 cu scopul de participa la acesta Campanie, de a le fi livrate premiile, si a posibilitatii de a le fi furnizate informatii despre produsele si evenimentele organizate de P&G si partenerii sai. Datele personale ale participantilor pot fi transferate in strainatate, in SUA si in UE, in vederea stocarii lor pe server si posibilitatii de a primi informatiile solicitate de participanti. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitului pentru marketing direct al Procter & Gamble Distribution SRL, in cazul in care participantii au optat sa primeasca informatii in viitor din partea P&G.

9.3 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a solicita stergerea datelor.

9.4 La cererea scrisa a Participantului, data si semnata, expediata pe adresa Operatorului, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A Bucuresti, Procter & Gamble se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale a solicitantului.

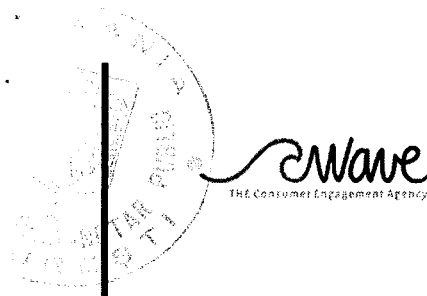
9.5 Participantii isi pot exercita aceste drepturi prin trimiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la adresa: Procter&Gamble Distribution, Bd. Dimitrie Pompeiu, 9-9A, Cladirea 2A, sector 2, Bucuresti.

9.6 Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului, prin transmiterea unor date incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

9.6 Anuntarea castigurilor va fi un eveniment public, numele castigatorilor urmand sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public potrivit legislatiei in vigoare. Castigatorii isi pot da acordul scris ca datele lor sa fie folosite in materiale publicitare de catre Organizatori fara nici un fel de plata aferenta. Semnarea acestui acord este optionala, nesemnarea lui neinterferand cu acordarea premiului catre castigatori.

9.7 Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord ca numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice, fara alte obligatii sau plati.

9.8 Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.



adresa 10-12 Pantelimon Street
The Tower Building, 3rd floor
0211631, Bucharest 2
Romania
tel +40 21 204 76 05, 06, 07, 08
fax +40 21 204 76 05
email office@wavedivision.ro
web www.wavedivision.ro



Art. 10- Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. **Campania** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Campaniei**.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Campaniei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

11.2. In cazul acordarii premiului unui minor, parintele sau tutorele va trebui sa semneze un acord prin care premiul poate fi acordat minorului.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa **Organizatorului**, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile **Organizatorului** privind **Campania** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului**, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

13.4 Agentia **S.C. Wave Division S.R.L** cu sediul in judetul Ilfov, localitatea Dobroiesti, Str. Orhideelor, Nr. 17, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3275/2007, CUI RO 22842549 prin imputernicirea primita de la Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI R 17756999, este responsabila in ceea ce priveste urmatoarele:

- anuntarea castigatorilor
- validarea castigatorilor
- expedierea la timp a premiilor campaniei



adresa 10-12 Pantelimon Street
The Tower Building, 3rd floor
0211631, Bucharest 2
Romania
tel +40 21 204 76 05, 06, 07, 08
fax +40 21 204 76 05
email office@wavedivision.ro
web www.wavedivision.ro



- predarea premiilor catre castigatori in conditii optime si nedeteriorate

Art. 14 – Exemplarele Regulamentului oficial

16.1. Redactat de parte și autentificat la „Societate Profesională Notarială Popa Mariana-Tamara și Asociații”, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) patru duplicate, din care 1 (un) exemplar un va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare s-au eliberat partilor.

Mandatar,
S.C Wave Division S.R.L
prin reprezentant,
BURGHEL MIHAIL-GRIGORE



R O M Â N I A
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
POPA MARIANA TAMARA ȘI ASOCIAȚII
Mun. București str. Radu Beller nr. 6 bl. 20 sc.C ap. 50 sector 1
telefon/fax: 021.231.35.51; e-mail: popa_tamara@yahoo.com
Cod operator date cu caracter personal 15301
Licența de funcționare 2467/2171/10.12.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1553

18 septembrie 2014

În fața mea, **DUMINICĂ ANIELA**, notar public, la sediul biroului de mai sus s-a prezentat:

- **BURGHEL MIHAIL-GRIGORE**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Ale. Zăvideni nr. 3, bl. A12bis, sc. A, et. 3, ap. 7, sector 3, identificat cu CI seria RT nr. 641063, emisă de SPCEP S3 biroul nr. 4 la data de 10.07.2009, având CNP 1851019180771, în calitate de reprezentant al **WAVE DIVISION S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

În temeiul articolului 12 litera b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 200 lei + 48 lei TVA, cu OP nr. ____/2014.

**NOTAR PUBLIC,
DUMINICĂ ANIELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare de Duminică Aniela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

dt

